

Отчет

I. В рамках договора услуг от № ИП Родионовой А.С. был проведен поиск в базе данных Федерального института промышленной собственности среди зарегистрированных товарных знаков на территории РФ и заявок, поданных на регистрацию товарных знаков на территории РФ, по ключевому словестному обозначению «N», «N».

При проведении проверки были использованы:

- Гражданский кодекс РФ, часть четвертая;

- Приказ Роспатента от 31.12.2009 N 197 "Об утверждении методических рекомендаций по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство".

Основной вид деятельности ООО «Z» - NNNN.

Данный вид услуг по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ) соответствует **X классу**: «NNN».

По поисковым запросам «Y», «YY», «YYY», «YYYY» в библиотеке «Российские товарные знаки», «Заявки на российские товарные знаки» были отобраны наиболее близкие.

Прилагаемый к отчету скриншот № 1 – заявка на регистрацию товарного знака «А» № 123, правообладатель ООО «F», 11 ноября 2016 года было принято решение о регистрации, однако правообладатель не уплатил государственную пошлину за регистрацию, делопроизводство по заявке является открытым. Товарный знак зарегистрирован по X классу в отношении следующих услуг: «NNNN». Указанный товарный знак имеет звуковое сходство со словестным обозначением «N» по принципу сходства звучания начальных частей обозначений и тождество звучания конечных частей, а также визуальное сходство.

Прилагаемый к отчету скриншот № 2 – зарегистрированный товарный знак «B», № 456, правообладатель ООО «G». Товарный знак зарегистрирован по X классу в отношении следующих услуг: «NNNN». Указанный товарный знак имеет звуковое сходство со словестным обозначением «N» по принципу сходства звучания начальных частей обозначений и тождество звучания конечных частей, а также визуальное сходство.

Прилагаемый к отчету скриншот № 3 – товарный знак «C», правообладатель J имеет звуковое и визуальное сходство со словестным обозначением «N», однако срок действия регистрации данного товарного знака истек 29.06.2014 г.

С учетом того, что указанные товарные знаки имеют различия по семантическому (смысловому) критерию со словестным обозначением «N», а также не имеют защиты по отношению к услуге X класса МКТУ «NNN», при наличии соответствующих подтверждения длительного использования обозначения, доказательств его особого смыслового значения, подача заявочной документации для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака имеет низкую степень риска.

При этом, включение словестного элемента «SS» в заявку на регистрацию обозначения «N», на взгляд исполнителя, является нецелесообразным, или может быть указано лишь в качестве неохраняемого элемента, ввиду того, что данный элемент вошел во всеобщее употребление и в силу ч.1 п.1 ст.1483 ГК РФ, не может быть зарегистрировано в качестве средства индивидуализации.

II. На проверку наличия сходных и тождественных обозначений ООО «Z» было направлено изображение: aaaaaaaaaa. Цветовое решение: bbbbbbbbbb.

В отношении указанного изображения по X классу МКТУ был проведен поиск в базе данных «Российские товарные знаки». Цель поиска – установление сходных или тождественных изображений, доработка указанного изображения с учетом результатов поиска.

По результатам проверки были найдены изображения (скриншоты № 4 - 9 прилагаются).

Особое внимание следует обратить на изображения № 4 и № 9. Представленное ООО «Z» изображение может быть признано сходным до степени смешения с указанными изображениями, ввиду наличия некоторых признаков сходства.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- внешняя форма;
- наличие или отсутствие симметрии;
- смысловое значение;
- вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);
- сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

При определении сходства изобразительных и объемных обозначений наиболее важным является первое впечатление, получаемое при их сравнении. Именно оно наиболее близко к восприятию товарных знаков потребителями, которые уже приобретали такой товар. Поэтому, если при первом впечатлении сравниваемые обозначения представляются сходными, а последующий анализ выявит отличие обозначений за счет расхождения отдельных элементов, то при оценке сходства обозначений целесообразно руководствоваться первым впечатлением. Сказанное проиллюстрировано примерами в отношении изобразительных обозначений, которые могут быть отнесены к сходным до степени смешения (рис. 4, 5).

Поскольку зрительное восприятие отдельного зрительного объекта начинается с его внешнего контура, то именно он запоминается в первую очередь. Поэтому оценку сходства обозначений целесообразно основывать на сходстве их внешней формы, не принимая во внимание незначительное расхождение во внутренних деталях обозначений.

На сходство изобразительных и объемных обозначений влияет их смысловое значение. Одинаковое смысловое значение обозначений усиливает их сходство.

Сходство сочетаний цветов и тонов изобразительных и объемных обозначений может рассматриваться в качестве признака сходства. В некоторых случаях этот признак может быть основным, например, когда цвет (сочетание цветов) является фоном, на котором расположены другие элементы обозначения, или когда совокупность цветов составляет основу его композиции.

При оценке сходства изобразительных и объемных обозначений, состоящих из двух и более элементов, решающим является тождество или сходство следующих элементов:

- пространственно доминирующих элементов;
- элементов, на которых в большей степени фиксируется внимание потребителей (к таким элементам относятся, в первую очередь, изображения людей, животных, растений и других объектов, окружающих человека, а также изображения букв, цифр);
- элементов, которые лучше запоминаются потребителями (например, симметричные элементы; элементы, представляющие собой изображения конкретных объектов, а не абстрактных).

По мнению исполнителя, изображение, представленное ООО «Z», является оригинальным и для регистрации в качестве товарного знака нуждается в незначительной доработке.

_____ 2017 года
